

Crecimiento del 6 % en las ventas del primer trimestre de 2024

Madrid, 25 de abril de 2024 – Invibes Advertising (Invibes), una empresa tecnológica avanzada especializada en publicidad digital, anuncia sus cifras de ventas correspondientes al primer trimestre de 2024.

En el primer trimestre de 2024, Invibes registró unas ventas de 5,5 millones de euros, un 6 % más que en el mismo periodo de 2023¹.

A lo largo del trimestre, Invibes siguió beneficiándose del dinamismo sostenido de los mercados en la fase de ampliación (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica), tras el crecimiento de dos dígitos registrado en 2023.

Durante el trimestre, varios de los principales minoristas internacionales eligieron a Invibes para llevar a cabo sus campañas publicitarias, como Hewlett Packard Enterprise e Intel con campañas cruzadas, y Gillette (Procter & Gamble).

Para consolidar su oferta cruzada y satisfacer la demanda de clientes internacionales clave de una oferta global, Invibes tiene previsto ampliar su huella geográfica con la apertura de tres nuevos mercados: Estados Unidos, México y Singapur.

Durante el primer trimestre de 2024, Invibes ya ha nombrado a dos directivos, uno para Estados Unidos y otro para Singapur:



Nathan Stallard ha sido nombrado director nacional para Estados Unidos. En los últimos 10 años, Nathan ha desarrollado una considerable experiencia en el sector de la publicidad. Hasta 2020 fue gestor nacional de ventas del grupo publicitario alemán Edgar Ambient Media Group. En 2021, se incorporó a Invibes Advertising como gestor de ventas y ascendió a responsable de ventas de Alemania antes de convertirse en director de ventas de Alemania. Nathan es ciudadano estadounidense.



Elsa Trang ha sido nombrada directora comercial de Singapur. Elsa cuenta con casi 10 años de experiencia en marketing y ventas. Comenzó su carrera en Invibes Advertising como gestora de ventas para Francia antes de convertirse en jefa de equipo y, más tarde, en responsable de ventas.

«Estamos encantados de que Nathan y Elsa se hagan cargo del desarrollo de Estados Unidos y Singapur, donde tenemos fuertes ambiciones. Ambos cuentan con una trayectoria probada con Invibes. Como individuos, han contribuido al desarrollo de las ventas en Alemania y Francia, respectivamente. Con su experiencia y conocimientos, nos estamos dando las mejores posibilidades de éxito en estos dos países», **Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet, codirectores ejecutivos de Invibes Advertising.**

¹ A efectos comparativos, las ventas del primer trimestre de 2023 se han rectificado para incluir las ventas de ML2Grow, que se vendió el 15 de marzo de 2024, con una desconsolidación retroactiva a partir del 1 de enero de 2024.

Sobre la base de su capacidad de modelar el ROI de lanzar un nuevo país, Invibes espera que estos nuevos mercados contribuyan al negocio tras unos meses después del lanzamiento y a la rentabilidad del grupo en un plazo de dos años.

Próxima publicación: Ventas del segundo trimestre de 2024, el 24 de julio de 2024 (a cierre de mercado).

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestras últimas notas de prensa en:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [X @Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo

kris.vlaemynck@invibes.com

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.



Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestras últimas notas de prensa en:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [X @Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo

kris.vlaemynck@invibes.com